



Vertiefungsmodul „Wirtschafts- und Sozialpsychologie“ im M.Sc. Psychologie

Veranstaltungsplan für das Wintersemester 2022/23

Zeit der Veranstaltung: dienstags 16:15 Uhr – 17:45 Uhr; mittwochs 10.00 – 11.30 Uhr

Ort: Raum 1.110 im GEMI

Veranstaltungsleiter: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt (Kontakt s. Fußzeile)

Anerkennung als: Wahlpflichtmodul im M.Sc. Psychologie (Vorbereitungsmodul zur Masterarbeit)

Kreditpunkte: 6 ECTS für das Gesamtmodul

Veranstaltungstermine und Themen

Termin	Nr.	Thema
25.10.	1	Einführung und Überblick über das Vertiefungsmodul
01./02.11.	2	Forschungsbereich 1: Die individuelle und kollektive Nutzung von Ratschlägen
08./09.11.	3	Forschungsbereich 2: Emergence of Leadership
15./16.11.	4	Forschungsbereich 3: Effekte von Verantwortlichkeit auf Urteile und Entscheidungen
22./23.11.	5	Methodenkomplex 1: Literatur, Datenbanken und andere Tools / Einführung in unsere Experimentalsysteme
29./30.11.	6	Methodenkomplex 2: Grundlegende Verfahren der Datenanalyse I
06./07.12.	7	Methodenkomplex 2: Grundlegende Verfahren der Datenanalyse II
13./14.12.	8	Methodenkomplex 3: Open Science
20./21.12.	9	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
10./11.01.	10	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
17./18.01.	11	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
24./25.01.	12	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
01.02.	13	Vorstellung vorläufiger Untersuchungspläne
07./08.02.	14	Vorstellung vorläufiger Untersuchungspläne
20.02./05.04.		Prüfungen

Literatur zu einigen Sitzungsterminen wird im StudIP bereitgestellt; nähere Informationen dazu erfolgen in der ersten Sitzung. Auf ein fruchtbares und interessantes Modul freuen sich

Stefan Schulz-Hardt und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Abteilung 5