



Modul M.KliPPT.1015: Sozialer Einfluss

Veranstaltungsplan für das Wintersemester 2023/2024

Zeit der Veranstaltung:	ab 25.10.2023, Mittwoch 10:15 Uhr - 13:45 Uhr
Ort:	Waldweg 26, Hochhaus; Raum 0.120 - PIZ 4485
Dozent:	Dr. phil. Vinzenz Duderstadt
Teilnahmebedingungen:	Literaturstudium, Präsentation eines Kurzreferats (max. 25 Minuten) zu einem Forschungstext, aktive Mitarbeit inkl. Hochladen eines Stundenprotokolls (jeweils in der Woche des Referatstermins bis Sonntag 21:00 Uhr)
Prüfungsformat:	60 minütige Prüfung; 24 MC-Fragen und zwei offene Fragen
Zu erwerbende ECTS:	6 ECTS , erworben über eine schriftliche Prüfung: Erster Prüfungstermin: 18.03.24, ab 10Uhr, ZHG101 Zweiter Prüfungstermin: 09.04.24
Materialien & Literatur:	Stud.IP → M.KliPPT.1015 Grundlagenseminar zu Theorien des Sozialen Einflusses (WiSe 2023/24); Passwort: SocInf24

Veranstaltungstermine und Themen

- Nachfolgend sind zu jeder Sitzung ein Grundlagentext und zwei Texte für Kurzreferate aufgeführt. Der Grundlagentext soll jeweils von allen Modulteilnehmer*innen gelesen werden. Die Kurzreferate sind Teil der Studienleistung und werden jeweils von einer oder zwei Personen vorbereitet. Die Texte finden sich in Stud.IP unter dem Namen der Lehrveranstaltung.
- Zum Erbringen der Studienleistung werden in der ersten Sitzung die einzelnen Kurzreferate auf Studierende verteilt. Die Studierenden sind dafür verantwortlich den jeweiligen Text vorzubereiten und in einem Kurzreferat von maximal 25 Minuten dem Plenum vorzustellen.
- Zur Unterstützung des eigenen Verständnisses und zur Vertiefung kann es individuell sinnvoll sein, weitere Quellen (Zeitschriftenartikel, Lehrbuchkapitel, Videos etc.) heranzuziehen

Termin	Nr.	Thema
25.10.23	1	Einführung und Organisatorisches
01.11.23	2	Geschichte der Forschung zu sozialem Einfluss

- Grundlagenliteratur:** Prislin, R., & Crano, W. (2012). A history of social influence research. In A. Kruglanski & W. Stroebe (Eds.), *Handbook of the History of Social Psychology* (pp. 321-340). New York: Psychology Press.

08.11.23 3 Normativer vs. informationaler Einfluss

- **Grundlagenliteratur:** Deutsch, M., & Gerard, H. B. (1955). A study of normative and informational social influences upon individual judgment. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51(3), 629.
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Abrams, D., & Levine, J. M. (2012). The formation of social norms: Revisiting Sherif's autokinetic illusion study. *Social Psychology: Revisiting the Classic Studies*, 57-75.
- **Kurzreferat 2:** Asch, S. E. (1955). Opinions and social pressure. *Scientific American*, 193(5), 31-35.

15.11.23 4 Die Rolle sozialer Identität

- **Grundlagenliteratur:** Turner, J. C. (2010). Towards a cognitive redefinition of the social group. In T. Postmes & N. R. Branscombe (Eds.), *Rediscovering Social Identity* (pp. 210–234). Psychology Press.
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Abrams, D., Wetherell, M., Cochrane, S., Hogg, M. A., & Turner, J. C. (1990). Knowing what to think by knowing who you are: Self-categorization and the nature of norm formation, conformity and group polarization. *British Journal of Social Psychology*, 29(2), 97-119. (Nur die ersten beiden Studien)
- **Kurzreferat 2 (2 Personen):** Mackie, D. M. (1986). Social identification effects in group polarization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50(4), 720.

22.11.23 5 Minoritätseinfluss

- **Grundlagenliteratur:** Moscovici, S., & Personnaz, B. (1980). Studies in social influence: V. Minority influence and conversion behavior in a perceptual task. *Journal of Experimental Social Psychology*, 16(3), 270-282.
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Martin, R. (1998). Majority and Minority Influence Using the Afterimage Paradigm: A Series of Attempted Replications. *Journal of Experimental Social Psychology*, 34(1), 1–26. <https://doi.org/10.1006/jesp.1997.1339>
- **Kurzreferat 2 (2 Personen):** David, B., & Turner, J. C. (1996). Studies in self-categorization and minority conversion: Is being a member of the out-group an advantage? *British Journal of Social Psychology*, 35(1), 179–199. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.1996.tb01091.x>

29.11.23 6 Nonkonformität

- **Grundlagenliteratur:** Brehm, J. W. (2000). Reactance. In A. E. Kazdin (Ed.) *Encyclopedia of Psychology*, (Vol. 7; pp. 10-12). Washington, DC, US: American Psychological Association.
- **Kurzreferat 1:** Brehm, J. W., & Cole, A. H. (1966). Effect of a favor which reduces freedom. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(4), 420.
- **Kurzreferat 2 (2 Personen):** Heerdink, M. W., van Kleef, G. A., Homan, A. C., & Fischer, A. H. (2013). On the social influence of emotions in groups: Interpersonal effects of anger and happiness on conformity versus deviance. *Journal of Personality and Social Psychology*, 105, 262-284.

- **Grundlagenliteratur:** Berns, G. S., Chappelow, J., Zink, C. F., Pagnoni, G., Martin-Skurski, M. E., & Richards, J. (2005). Neurobiological correlates of social conformity and independence during mental rotation. *Biological Psychiatry*, 58(3), 245-253.
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Trautmann-Lengsfeld, S. A., & Herrmann, C. S. (2013). EEG reveals an early influence of social conformity on visual processing in group pressure situations. *Social Neuroscience*, 8(1), 75-89.
- **Kurzreferat 2 (2 Personen):** Germar, M., Schlemmer, A., Krug, K., Voss, A., & Mojzisch, A. (2014). Social influence and perceptual decision making: A diffusion model analysis. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 40(2), 217-231.

- **Grundlagenliteratur:** Nass, C., Steuer, J., & Tauber, E. R. (1994, April). Computers are social actors. In *Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems* (pp. 72-78).
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Hertz, N., & Wiese, E. (2018). Under pressure: Examining social conformity with computer and robot groups. *Human factors*, 60(8), 1207-1218.
- **Kurzreferat 2:** Duderstadt, V. H., Mojzisch, A., & Germar, M. (2022). Social norm learning from non-human agents can induce a persistent perceptual bias: A diffusion model approach. *Acta Psychologica*, 229, 103691.

- **Grundlagenliteratur:** Cialdini, R. B. (2013). *Die Psychologie des Überzeugens* (7th ed.). Bern: Hans Huber. (Kapitel 1)

- **Grundlagenliteratur:** Cialdini, R. B. (2013). *Die Psychologie des Überzeugens* (7th ed.). Bern: Hans Huber. (Kapitel 2 & 3)
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Cialdini, R. B., Vincent, J. E., Lewis, S. K., Catalan, J., Wheeler, D., & Darby, B. L. (1975). Reciprocal concessions procedure for inducing compliance: The door-in-the-face technique. *Journal of Personality and Social Psychology*, 31, 206-215.
- **Kurzreferat 2:** Freedman, J. L., & Fraser, S. C. (1966). Compliance without pressure: The foot-in-the-door technique. *Journal of Personality and Social Psychology*, 4, 195-203.

- **Grundlagenliteratur:** Cialdini, R. B. (2013). *Die Psychologie des Überzeugens* (7th ed.). Bern: Hans Huber. (Kapitel 4 & 5)
- **Kurzreferat 1 (2 Personen):** Cialdini, R. B., Wosinska, W., Barrett, D. W., Butner, J., & Gornik-Durose, M. (1999). Compliance with a request in two cultures: The differential influence of social proof and commitment / consistency on collectivists and individualists. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 25, 1242-1253.
- **Kurzreferat 2:** Guadagno, R. E., Muscanell, N. L., Rice, L. M., & Roberts, N. (2013). Social influence online: The impact of social validation and likability on compliance. *Psychology of Popular Media Culture*, 2, 51-60.

24.01.24 11 Die Waffen der Einflussnahme: Gehorsam & Verknappung

- **Grundlagenliteratur:** Cialdini, R. B. (2013). *Die Psychologie des Überzeugens* (7th ed.). Bern: Hans Huber. (Kapitel 6 & 7)
- **Kurzreferat 1:** Fennis, B. M., & Aarts, H. (2012). Revisiting the agentic shift: Weakening personal control increases susceptibility to social influence. *European Journal of Social Psychology*, 42(7), 824-831.
- **Kurzreferat 2 (2 Personen):** Burger, J. M., & Caldwell, D. F. (2011). When opportunity knocks: The effect of a perceived unique opportunity on compliance. *Group Processes & Intergroup Relations*, 14(5), 671-680.

31.01.24 12 Sozialer Einfluss in der klinischen Psychologie

- **Grundlagenliteratur:** Heesacker, Martin. (2014). Social influence and clinical intervention. 10.1093/oxfordhb/9780199859870.013.18.

07.02.24 13 Prüfungsvorbereitung
